

Годишен отчет на БлуЛинк Информационна мрежа за 2008 година

През 2008 г. предизвикателствата към БлуЛинк Информационна мрежа продължиха. От една страна външните условия се влошиха – намаля финансирането от целеви донори. Въпреки подадените проекти към донори в България, нито един от тях не бе одобрен за финансиране. От друга страна продължи тежестта в организацията, което затруднява постигането на целите и изисква допълнителни ресурси за навлизане на новите хора в работата. От трета страна, почти цяла година течеше процеса по въвеждане на нова стратегия на БлуЛинк. Въпреки горните ограничения, БлуЛинк успя да окомплектова малък екип от професионалисти, които бързо навлизат в работата и се интегрират в сектора.

След проведен анализ на нуждите на сектора БлуЛинк започна най-голямата в историята си преработка на он-лайн мрежата, която ще е много по-отворена към ползвателите и ще играе ролята на профилирана зелена социална мрежа, обслужваща специфичните нужди за комуникация и съвместна онлайн работа на българските еко-активисти. Новата мрежа ще се базира на системата с отворен код за управление на съдържанието Drupal, която ще замени вече морално остарялата AApps.

През 2008 г. се наблюдава разширяване на партньорствата на БлуЛинк с други медии. Освен че обменя съдържание с национални и регионални медии, БлуЛинк служи и за посредник за намиране на подходящи експерти, които да представят определени проблеми пред национални вестници, радиа и телевизии.

През 2008 г. съдържанието на сайтовете на БлуЛинк отбеляза качествен скок в сравнение с минали години. Вече има възможност за качване на аудио и видео материали на сайта. Чрез блога на БлуЛинк се дава възможност на потребителите сами да допринасят за обогатяване на информацията, която мрежата предоставя.

Малко статистика за 2008 г.:

- 6888 публикации качени на www.bluelink.net;
- 382 публикации качени на www.bluelink.info;
- 111 потребители регистрирани в блога на БлуЛинк и качени 181 публикации;
- 69435 посещения на www.bluelink.net с 187540 импресии;
- 7231 посещения на www.bluelink.info с 21380 импресии;
- 9845 посещения на BlueLink's blog <http://blog.bluelink.net/> с 21540 импресии.

Освен конкретните онлайн и офлайн услуги (разпространение на информация, обучения, консултации, предоставяне на он-лайн средства за работа в мрежа и т.н.), които БлуЛинк предоставя безплатно за сектора (или срещу заплащане за изработка на сайтове), за 2008 г. мрежата е осигурила за сектора и директно финансиране в размер на 56 639 лева, което представлява 25% от общото финансиране, което БЛ е получила през годината.

През 2008 г. БлуЛинк реализира изпълнение на планирания бюджет с над 2%. В сравнение с реализирания през 2007 бюджет, нарастването е 69%. Това е индикатор за голям успех по отношение на фондонабирането на организацията, особено като се има предвид влошената външна среда.